

## Uppstartsmöte för Blekinge Utveckling i Samverkan Onsdagen den 8 februari 2017 på Eriksberg Vilt och Natur

Projektet BLUTSAM bjuder in alla deltagande företag till uppstart på projektet med information och inspirerande föreläsning. Förutom projektledningen så medverkar även Sven Knutsson, VD för Mellby Gård Innovation & Tillväxt.



Kvällen inleds med mingel för deltagande företag och delar av Länsbygderådets i Blekinge (LBR) styrelse. Tilltugg serveras med touch av vilt producerat på Eriksberg.

Bengt Grönblad, ordförande i Länsbygderådet Blekinge (LBR), hälsar alla välkomna och inleder med en kort presentation av Hela Sverige Ska Leva (HSSL). HSSL är en opolitiskt bunden organisation sedan 25 år tillbaka, som med stöd av staten arbetar för en utveckling av landsbygden i Sverige. Under HSSL finns Länsbygderåd, i Blekinge bildat år 1988, och i varje blekingekommun finns ett kommunbygderåd. Alla har samma uppgift att utveckla landsbygden.

LBR Blekinge arbetar med kontakter på regional nivå som t ex Länsstyrelsen, Region Blekinge, Försäkringskassan m fl för att driva utvecklingsfrågor bland annat

- Fiskefrågor där LBR bl a drivit ett nationellt projekt
- Bostadsfrågan är högaktuell
- Servicepunkter på mindre orter
- Integrationsfrågor i samverkan med Länsstyrelsen för att bl a få igång en etablering av nyanlända på landsbygden
- Småföretagandets utveckling, vilket är anledningen till projekt BLUSAM och att vi träffas här idag.

## **Eriksberg Vilt & Natur**

VD för Eriksbergs Vilt och Natur, Per-Arne Olsson, tog vid och informerade om verksamhet och utveckling av Eriksberg som företag. Eriksberg byggdes år 1942 och området har utökats genom åren och omfattar idag 1348 hektar, varav 915 hektar är inhägnat. Det har byggts 23 km staket och större delen av området är idag naturreservat.

Det bedrivs en omfattande verksamhet med bl a hotell, naturturism, skogs- och naturvård inkluderande biologisk mångfald och en stor viltproduktion. Eriksberg erbjuder events och ett hundratal upplevelser i en premiummeny.

År 2016 var omsättning nästan 50 miljoner kronor. Restaurangen med inriktning på närproducerat vilt, har två år i rad utsetts till Blekinges bästa och står för 50 % av intäkterna.

Eriksberg har utgått från att förändring är det enda konkreta. Med utgångspunkt utifrån detta perspektiv ser man Blekinge som det län som har störst utvecklingspotential av rikets regioner och möjligheterna. Det här ger företaget utmaningar som måste antas.



Eriksberg Vilt och Natur har som grund

- Att aldrig marknadsföra mer än vad som går att genomföra
- Att alltid arbeta långsiktigt
- Att bygga upp varumärket
- Att vara bäst på sin vara och utbud
- Att vara självkritiska
- Att inte ta några genvägar

Från det mindre och mellanstora företaget till koncerntänkande

### **Sven Knutsson VD för Mellby Gård Innovation & Tillväxt**

Sven Knutsson berättar om sig själv och sin resa inom företagsvärlden i Sverige. Sven Knutsson tar oss med på en resa från stort ner till smått där allt hör samman och har betydelse och som visar på vikten av vad man tänker i smått har betydelse för det stora och vice versa.



En kortfattad sammanfattning av en mycket inspirerande föreläsning följer nedan.

Trelleborg med Rune Andersson och Gummifabriken är naturligtvis grundpelare i koncernen Mellby Gård AB.

Mellby Gård AB grundades av Rune Andersson 1986 och under åren har ett flertal förvärv från vitt skilda branscher tillkommit.

Företaget är uppbyggt på att styrelseledamöterna i moderbolaget är ordförande i de flesta av koncernens bolag. På så sätt är hela styrelsen kontinuerligt informerad, insatt i och engagerad i den totala verksamheten.

Basen är Mellby Gård Holding som övergår i Mellby Gård AB och mellan dessa bolag ligger separerat Eriksberg Vilt och Natur – där har vi kopplingen till varför vi är här och vikten av att delta i både stort och smått.

Koncernens två delar, Mellby Gård Industri AB och Mellby Gård Innovation & Tillväxt omsätter ca sex miljarder kronor. Utöver ren affärsverksamhet stöttar koncernen en rad ideella organisationer, föreningar och projekt med primär inriktning på forskning och utveckling.

Koncernen genomsyras av en stark tro på prestigelöshet, flexibilitet och långsiktighet. Grunden är att alltid investera i branscher och industrier som man begriper sig på och som man tror kan tillföra något till den övriga verksamheten.

Sven Knutsson presenterar koncernens tankar om bolagsbyggare och investeringsidéer och beskrev i stort hur en process genomförs i koncernen.

Koncernens tankar i stort som direkt överförs till alla nivåer är

- Tro på dig själv och din idé – inget är omöjligt
- Gör en affärsplan/budget och
  1. Gör den enkel
  2. Det handlar om + och –
  3. Börja med intäkterna
  4. Glöm inte bort din egen kostnad, andras kostnader och försäljningskostnader (t ex marknadsföring)
  5. Kom ihåg att det inte går att se alltför långt in i framtiden
  6. Företaget ska ha en vision, ett syfte och ett värde
  7. Skapa mål/manifest som man ska våga utveckla och flytta på

Det här står vi för – så här jobbar vi – detta vill vi uppnå

Frågor till företagen



- Hur ser marknaden ut
- Vilken position är det jag ska jag inta
- Varför ska kunderna välja mitt företag
- Vad är det jag säljer. Vara/ tjänst – Bra produkter
- Lösningar för att välja mitt företag – analys

Erbjudandet till kunderna

- Involvera kunderna tidigt i processen och gör det kontinuerligt
- Var beredda på digitaliseringen – den påverkar alla
- Fokusera på det viktiga – det går inte att tillgodose alla önskemål

- Kapa svansen – håll dig till planen och lägg inte till på resans gång. Avstå från stickspår.

### Prissättning

- Försök undvika kostnad +
- Vad är marknadspriset – eller vad är kunderna beredda att betala
- Hur lätt är det för kunderna att jämföra pris? (pricerunners m fl
- Återkommande intäkter (prenumeration?) är en ökad säkerhet
- Våga ta betalt – Kampanjer är ok

### Vad är du bra på

- Försäljning
- Teknik
- Produkt
- eller redovisning

Ta in hjälp eller leasa ut.

### Kontinuerlig utveckling

- Avsätt tid till att reflektera
- Leta efter ”rotproblemen” inte symptomen. Innebär frågan om varför ett flertal gånger. Gör utvärderingar med jämna mellanrum. Låt det inte gå illa innan du vet.
- Prova dig fram – bättre att fatta fel beslut än att inte fatta något beslut alls
- Våga kliva utanför lådan – om du bara fokuserar på problemet hittar du inga lösningar.

När vi nu fått del av en givande information om utvecklingen av Eriksbergs Natur och Vilt och en otroligt inspirerande föreläsning av Sven Knutsson, VD för Mellby Gård Innovation och Teknik, som delade med sig av tankar i stort och smått, får Länsbygderådet i Blekinge ta över och koppla samman det vi hört med det vi ska göra i framtiden.

## Blekinge Utveckling i Samverkan BLUTSAM

Anders Andersson projektledare BLUTSAM presenterar projektet, finansierat av den Europeiska Socialfonden, ESF. Projektets ska skapa förutsättningar för och genomföra kompetensutveckling för de företag i Blekinge som anmält sitt intresse av att delta i av projektet. Förutsättningarna har, efter flera turer med ESF, landat i att om något företag väljer att avstå sin plats så kan ett annat företag överta den platsen.

Syftet är att stödja små företag och dess personal på Blekinges landsbygd för att få rätt kompetens som leder till utveckling och på så sätt bidrar till en utveckling och en ökad sysselsättning.

- Analysfas – 1 oktober 2016 – 30 juni 2017
- Genomförandefas – 1 juli 2017 – 30 juni 2019
- Redovisning och avslutningsfas – 1 juli 2019 – 30 september 2019.

1. Under analysfasen behöver företagen kartlägga sina behov och redovisa till projektledaren. Alla företag har i nuläget haft en första kontakt. Arbetet har startat och blanketter för att underlätta kartläggningsarbetet har delats ut. Kartläggningarna sammanställs av projektledaren.



2. Under genomförandefasen kommer behoven att i görligaste måttillgodoses och genomföras. Förhoppningen är att flera företag kan genomföra utbildningar tillsammans och i vissa fall i samverkan med andra. Behoven och samverkan styrs upp av projektledaren som har ett övergripande ansvar för att få till stånd en samverkan. Ju fler samverkanstillfällen det kan bli ju fler behov kan tillfredsställas.

Projektet har 65 företag som anmält sitt intresse för att delta. Det innebär att 271 personer omfattas varav 38 % är kvinnor och 62 % män.

Gemensamma nämnare i de behov av utvecklingsmöjligheter som anmälts kommer att prioriteras. Det kommer att lämna utrymme för fler initiativ och eventuella speciallösningar ifall flera företag kan gå samman i basutbildningar.

Vem kan då delta?

1. Små företag med mindre än 50 anställda
2. I första hand är det företag med utgångspunkt på landsbygden i Blekinge

Hela Sverige ska leva!		
Livsmedelsverket   Blekinge		
65 företag. 271 personer. 38% kv, 62% m.		
Com SoutEast	Zonterapi & Laser	Serorens Lvs AB
Hallabro Buss	Bakkerbuss	Walleverken
Flodin Design	Dream on wheels	Eringsboda Macken
Get Social	Jämjö Träindustri AB	JM Däck
Johns Växtservice	Hälleviks matbutik ab	Nya Hallabro Rostfria AB
Bixbons Hund & Katt pensionat	ICA Nära Backaryd	Bräckebygden AB
Sjoholms Snickeri	Sallaga service	Sturkö Hallen
XL Bygg Mjällby	Kreativum	Håkansson's Maskinstation
Brodd Automation	Kardemumma Kök & Catering	Aspö Lotstorn AB
CareTrade Nordic	Dörmläge	Jämjö Rör & Energi AB
Blomstrandebgden	Johannishus Nära AB	Kinas Kakor och catering
Thomas Nilsson Entreprenad	Ideva Coaching	Café SÖTT & Salt AB
Äggboden	Tuijas Växter	Allt i Bygg i Ronneby AB
Blekinge Hjort	Kenneth Johansson	OKQ8 Nära dej Jämjö
Trädgårdsverkstan	Brosserie Fridolf	Sturkö Rökeri
Trädgårdsverkstan	Kronolaxen AB	Sturkö Handelsträdgård
Trädgårdsverkstan	Lennarts Gräv & Schakt	Valje Rökeri
XL-BYGG Ronneby	AB Harry Perssons Byggnadsvaror	Linslöjden Bräcke-Hoby
Blomster & Wist	Carlskrona Fotvård & Hälsa	Y Berggrens Jord och SkogsEntreprenad
Svets & Montage Industripartner	Ebbamåla Bruk	MP Skog
Lavendelgården	Leråkra Golf	Eriksberg Vilt & Natur AB
Trädbolaget	Pella o Görans Blommor	

3. Deltagande personer kan bara vara aktiva i ett projekt med stöd av ESF under projekttiden. Kommuner m fl har företagsprojekt på gång och då måste man välja i vilket projekt man tänker delta i.

4. Deltagande företag får inte ha tagit emot mer än 200 000 euro i offentligt stöd under de senaste tre åren t ex från staten, landsting eller kommuner.

5. Företaget ska vara den huvudsakliga sysselsättningen för deltagarna i projektet. Alla deltagare måste intyga skriftligt att man har sin huvudsakliga sysselsättning i anslutet till företag.

Projektet medfinansieras med deltagarnas tid därför är det viktigt att alla aktiviteter i projektet tidredovisas. I budget ligger en kostnad budgeterad på 25: per timme och deltagare men det känns redan nu som ett lågt belopp enligt deltagarna.

Horisontella principer i projektet är

- Gemensamma utgångspunkter
- Jämställdhetsintegrering
- Tillgänglighet för personer med funktionshinder
- Likabehandling och ickediskriminering

Anders fortsatte med att ge uttryck och tankar kring ord vi gärna använder oss av och kanske behöver tänka till om i våra verksamheter.

Kompetens jämställs med Handlingsförmåga som kopplas till Vilja som kopplas till personliga förutsättningar, vilket kan ge kunskap och färdighet.

Handlingsförmåga och okunskap är inte bra förutsättningar att gifta sig med om man vill utveckla.

Kompetensbehov kräver inventering. Behovet delas upp i tre delar:

- Företagets kompetensbehov
- Kompetensbehov av personalen på individuell nivå
- Personlig utvecklingsplan

Utifrån resultatet görs en analys av

- Nuläget

- Framtiden ca 2,5 år fram till 5 år beroende på företagets inriktning
- Förutsättningar att lyckas utifrån marknadsanalys
- Aktiviteter att genomföra.

Anders avslutar genomgången med praktiska detaljer. Hur när och var. Många kloka frågor som behöver fördjupas vid individuella besök som kommer att ske under våren.

Ett samlat informationspaket var utlämnat och alla de frågor som dök upp kunde besvaras på ett mycket bra sätt. Samtliga närvarande företag har under analysfasen informerats väl och nu startar inventeringsarbetet.

Projektledaren presenterade även projektets hemsida [BLUTSAM.se](http://BLUTSAM.se). Här kommer alla aktiviteter att publiceras och det blir den naturliga informationsplatsen för samtliga företag.

Anders informerade även om en ekonomiska förening som bildats, Blekinge Utveckling i Samverkan ekonomisk förening. Denna förening är tänkt att vara en förlängd arm för alla företag på landsbygden där man kan nätverka och skapa, genom medlemskap. Föreningens syfte är att skapa förutsättningar för att fortsätta kompetensutvecklingen av blekingska företagsamhet oavsett om man beviljas projektmedel ur olika fonder eller inte. Genom ett medlemskap kan man hitta samverkan och nya former för finansiering av de behov som företagen har. Utgångspunkten är att tillsammans är vi starka och kan fortsätta utvecklingen av småföretagandet på den blekingska landsbygden.

Tillsammans kan vi säkerställa utvecklingen i vårt län.

Insatsen per företag är 500 kronor och medlemsavgiften för 2017 är 300 kronor. Alla företag är välkomna att ansluta sig. Tillsammans kan vi åstadkomma betydligt mer än vi gör en och en.

En mycket intressant kväll med ett stort visat intresse från samtliga deltagare gav en förvissning om att det kommer att hända stora saker i Blekinge framöver.

Vid pennan

*Marie-Louise Svensson*

